

<b>E.1 Democratização do Acesso</b>	<b>Ações desenvolvidas MinC e MEC</b>	<b>Ações propostas</b>	<b>Avaliações, reformulações, observações (a ser inserido pelas discussões dos estados)</b>
Implantação de novas bibliotecas	Zerar déficit BPM/FGV Construção de Bibliotecas PNBE (MEC)	1) Implantação de bibliotecas novas e qualificação das já existentes. 2) Capacitação dos profissionais e responsáveis pelas bibliotecas 3) Dinamização dos materiais de leitura/ ida dos autores às bibliotecas 4) Qualificação de pessoal para trabalhar em bibliotecas 5) Mapeamento e valorização de escritores locais	1) É necessário o estabelecimento de critérios de escolha e renovação de acervo. 2) A escolha do acervo deve ser feita, também, pelos próprios gestores de bibliotecas e usuários. 3) Deve-se acolher ds iniciativas locais de promoção da leitura (mapeamento local de iniciativas) 4) Deve-se incentivar o envolvimento e aproximação dos profissionais com a sociedade civil 5) O acervo da biblioteca deve refletir a identidade regional

<p>Fortalecimento da rede atual de bibliotecas</p>	<p>Modernização de Bibliotecas; Bibliotecas Estaduais de Referência; Edital de Modernização de Bibliotecas Fortalecimento SNBP</p>	<p>1) fortalecimento da rede de bibliotecas comunitárias 2) fortalecimento da atuação da FBN 3) catálogo de acervo informatizado e interligado 4) rede complementar de bibliotecas comunitárias e escolares 5) mapeamento e avaliação permanente quantitativa e qualitativa das bibliotecas 6) capacitação dos gestores para o uso do sistema informatizado</p>	<p>1) É necessário o reconhecimento institucional das Bibliotecas Comunitárias, especificamente a conscientização do poder público em relação à sua importância. 2) Necessidade permanente de manutenção das bibliotecas</p>
--	--	---	--

<p>Conquista de novos espaços da leitura</p>	<p>Pontos de leitura; Pontões de Leitura; Bibliotecas Comunitárias.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Ações de apoio e valorização da atuação das bibliotecas comunitárias</li> <li>2) Apoio sistemático aos Pontos de Leitura (manutenção, qualificação, financeiro etc.) existentes e futuros</li> <li>3) Apoio logístico à participação de bibliotecas comunitárias em feiras do livro</li> <li>4) Parceria/Integração MinC e Universidades Públicas no apoio aos gestores dos Pontos de Leitura (Biblioteconomia, Gestão Cultural p. ex.)</li> <li>5) Parceria Público-Privada na adoção de bibliotecas comunitárias</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Os espaços de leitura não podem restringir-se a espaços físicos</li> <li>2) Os espaços de leitura devem estruturar-se como centros de documentação/registo das ações, projetos/centro de produção de memória local</li> <li>3) valorização dos espaços virtuais</li> <li>4) As Feiras de Livros são espaços democráticos de leitura</li> <li>5) É imprescindível o respeito ao direito autoral</li> <li>6) Os Pontos de Leitura são a consagração da memória local</li> <li>7) O estabelecimento de novos espaços de leitura depende do compromisso/suporte institucional dos poderes locais</li> </ol>
--	---	---	---

Distribuição livros gratuitos	Doação de 3 milhões de gibis M. de Sousa; Edital de Periódicos Culturais; PNBE (MEC) Concurso Literatura para todos (MEC) PNLA, PNLDEJA (MEC) SNBP (Distribuição de livros da Lei Rouanet)	1) Abertura de editais para apoio de edição de livros didáticos/universitários 2) Criação do Vale-Livro 3) Desburocratização na aquisição de livros por parte das bibliotecas públicas universitárias	1) Incentivo à compra de livros de literatura 2) O foco da distribuição deve ser o professor (livros de literatura) 3) Inclusão de uma estante com livros nos programas de habitação
Melhoria do acesso ao livro e a outras formas de expressão da leitura	CSLLL Lei do Livro Projeto BRAILLE		
Incorporação e uso de tecnologias de informação e comunicação	- Telecentros Digitais nas Bibliotecas (MinC-MC)	1) Campanha de livro e leitura na mídia 2) Promoção de novos suportes de leitura	



## Avaliação PNLL: Eixos e subeixos

<b>E.2 Fomento à Leitura e à formação de mediadores</b>	<b>Ações desenvolvidas MinC e MEC</b>	<b>Ações propostas</b>	<b>Avaliações, reformulações, observações (a ser inserido pelas discussões dos estados)</b>
Formação de Mediadores de Leitura	Agentes de Leitura (MinC/MEC); Capacitação Prof (MEC); EAD Formação de Leitores e Mediadores (MEC); Pró-letramento e Gestar (MEC).		1) Deve-se incentivar a atuação dos contadores de estórias
Projetos sociais de leitura	Apoio demanda espontânea do FNC Projeto de Fortalecimento do PROLER	1) Avaliação e sistematização do mapa de projetos sociais de leitura 2) Certificação de projetos com potencial de replicação 3) Selo PNLL	1) Fomentar/Suscitar as iniciativas 2) Sensibilização e reconhecimento das práticas

<p>Estudos e fomento a pesquisas nas áreas de livro e leitura</p>	<p>Mapeamento e Levantamento das condições de funcionamento das BPM brasileiras – FGV; Impacto Sócio-cultural e educacional das ações de livro e leitura do MinC (IPEA) Retratos Leitura BR Pesquisa PNBE (MEC)</p>		<ol style="list-style-type: none"><li>1) Pesquisas anuais</li><li>2) Aproximação com o IBGE</li><li>3) Admitir notório saber como reconhecimento formal para concorrência em editais</li><li>4) Divulgação massiva dos resultados das pesquisas</li></ol>
---	---	--	---

<p>Sistemas de informações nas áreas de em bibliotecas, da bibliografia e do mercado editorial</p>	<p>Sistema de Gestão Inteligente MICA – DLLL/SAI Fortalecimento do SNBP/FBN</p>		<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Disponibilização de recursos</li> <li>2) Construção de Sistemas de Informações voltado para Redes Sociais</li> <li>3) Qualificação do Sistema e ampliação das Redes Sociais</li> <li>4) Ampliação, modernização e fortalecimento do SNBP</li> <li>5) Sistematização periódica de dados sobre o mercado editorial</li> <li>6) Regionalização do mercado editorial</li> <li>7) Integração dos sistemas, possibilitando o cruzamento de dados</li> <li>8) Análise qualitativa dos dados</li> <li>9) Inclusão de bibliotecas das vinculadas (IPHAN, Funarte, FCRB) e de Bibliotecas Privadas no Sistema de Informações</li> </ol>
<p>Prêmios e reconhecimento às ações de incentivo e fomento às práticas sociais de leitura</p>	<p>Prêmio Vivaleitura Editais Pontos e Bib. Comunitárias</p>	<p>1) Ultrapassar dificuldades encontradas por pessoa físicas no acesso aos recursos</p>	

<b>E.3 Valorização da leitura e comunicação</b>	<b>Ações desenvolvidas MinC e MEC</b>	<b>Ações propostas</b>	<b>Avaliações, reformulações, observações (a ser inserido pelas discussões dos estados)</b>
Ações para criar consciência sobre o valor social do livro e da leitura	Blog Bibliotecaviva -Campanha Nacional de Valorização do Livro, Leitura, Literatura e Biblioteca no Brasil	1) Criação do Fundo Pró-Leitura para financiamento das ações, a partir do repasse de 1% das dívidas anistadas em todas as esferas (municipal, estadual e federal) 2) Resgate do valor simbólico do livro 3) Campanha de valorização da leitura junto à mídia	1) Mecanismos que facilitem a inserção do livro à iniciativa privada
Ações para converter o fomento às práticas sociais da leitura em política de Estado	Projeto de Fortalecimento do PROLER Agentes de Leitura Pontos de Leitura	1) Criação de Conselhos de Leitura articulando secretarias estaduais e/ou ministérios 2) Fortalecimento do CSLLL 3) Fortalecimento do papel do contador de estórias como agente de leitura/ Política pública voltada para o contador de estórias urbano 4) Criação de Comitês de leitura dentro das instituições (bibliotecas, escolas etc.)	1) Fomento à análise do Programa PROLER

<p>Publicações impressas dedicadas à valorização do livro e da leitura</p>	<p>Caderno PNLL Parceria público/privado Revista LeituraS (MEC) Kit Política de Formação de Leitores- MEC</p>	<p>1) Grupos de Discussão na Internet</p>	<p>1) Periódicos eletrônicos 2) Publicações de diversos portes que orientem pais e professores a fazer a mediação de leitura ("Passaporte da Leitura") 3) Edições sobre a área de livro e leitura 4) É importante reforçar a literatura infanto-juvenil, bem como a leitura literária para jovens e adultos - Deve-se contemplar a diversidade cultural</p>
--	---	---	---

<b>E.4 Economia do Livro</b>	<b>Ações desenvolvidas MinC e MEC</b>	<b>Ações propostas</b>	<b>Avaliações, reformulações, observações (a ser inserido pelas discussões dos estados)</b>
Desenvolvimento da cadeia produtiva do livro	Fundo de Livro, Leitura, Literatura e Humanidades (Fundo Pró-Leitura)	1) Abatimento no IR para compra de livros desde que seja em livraria física e outros pontos de venda 2) Incentivo para produção independente/Lançamento de novos autores 3) Fomento ao desenvolvimento sustentável e regionalizado da cadeia produtiva	4) É importante a reflexão sobre o impacto das novas mídias sobre as já existentes, valorizando e garantindo o papel do editor frente às novas mídias.
Fomento à distribuição, circulação e consumo de livros e mat. de leitura	Preço do Livro	1) Incentivo à produção de livros por demanda	1) Reconhecimento da figura do livreiro/conselheiro literário 2) Deve-se fomentar o debate com a cadeia produtiva sobre as estratégias de distribuição

Fomento à cadeia criativa do livro	Bolsas Criação Literária (FBN/FUNARTE); Prêmio FBN; Concurso Literatura para todos (Secad/MEC).	1) Defesa do direito autoral, com o combate à pirataria digital	1) Valorização do autor nacional através da concessão de mais bolsas de criação e maiores recursos 2) Maior visibilidade do autor nacional 3) Eventos literários como espaço de divulgação e troca de idéias
Maior presença no exterior da produção nacional literária científica e cultural editada	Apoio a Bienais e Feiras de Livro; Participação em Feiras de Livro Internacionais; Programa de Intercâmbio e Cooperação Países CPLP; IFLA/UNESCO/BMGF		1) Devem-se fomentar iniciativas de participação de autores brasileiros em feiras do livro no exterior 2) Deve-se fomentar o intercâmbio de escritores 3) Deve-se ampliar a participação de novos autores

## Avaliação PNLL: **Objetivos e metas**

- a) Formar leitores, buscando de maneira continuada substantivo aumento do índice nacional de leitura (número de livros lidos por habitante/ano) em todas as faixas etárias e do nível qualitativo das leituras realizadas;
- b) implantação de biblioteca em todos os municípios do país (em até 2 anos);
- c) realização bienal de pesquisa nacional sobre leitura;
- d) implementação e fomento de núcleos voltados a pesquisas, estudos e indicadores nas áreas da leitura e do livro em universidades e outros centros;
- e) concessão de prêmio anual de reconhecimento a projetos e ações de fomento e estímulo às práticas sociais de leitura;
- f) expansão permanente do número de salas de leitura e ambientes diversificados voltados à leitura;
- g) identificação e cadastro contínuos das ações de fomento à leitura em curso no país;
- h) identificação e cadastro contínuos dos pontos de vendas de livros e outros materiais impressos não periódicos;
- i) elevação significativa do índice de empréstimos de livro em biblioteca (sobre o total de livros lidos no país);
- j) aumento do número de títulos editados e exemplares impressos no país;
- l) elevação do número de livrarias do país;
- m) aumento da exportação de livros; expansão do número de autores brasileiros traduzidos no exterior;
- n) aumento do índice per capita de livros não-didáticos adquiridos; ampliação do índice de pessoas acima de 14 anos, com o hábito de leitura que possuam ao menos 10 livros em casa;
- o) estimular a criação de planos estaduais e municipais de leitura (em até 3 anos),
- p) apoiar o debate e a utilização de copyrights não-restritivos (copyleft e creative commons), equilibrando direito de autor com direitos de acesso à cultura escrita.